

Harvard Business Review Polska

<http://www.hbrp.pl/biblioteka/art.php?id=1166&t=w-strone-precyzyjnego-doboru-asortymentu> przypomnienie ciekawego artykułu.

Tesco

[Tesco](#) ma kłopoty. Niemniej mnie osobiście to tak bardzo nie dziwi. Na rynku polskim brak wyraźnej strategii. Zdecydowanie lepiej prezentuje się Lidl, czy Biedronka.